

Kom naar de 25 t/m 30 september Woonbeurs Amsterdam



Werkelijke alle zintuigen worden geprikkeld op hét woonevenement van het jaar. Dit jaar kunt u het nieuws op interieurgebied namelijk niet alleen bekijken, maar ook voelen, ruiken, horen en proeven. Voor de gelegenheid vroegen we een aantal klinkende namen naar hun verwachtingen voor de Woonbeurs Amsterdam 2007. En uiteraard bent u van harte welkom op de stand van More Than Classic!

Fotografie Marjolein Ansink, Freek Esser, Ton van Til Tekst Sally Stoop

E

'Feest van inspiratie!', onder dat motto beleeft de Woonbeurs Amsterdam van 25 tot en met 30 september zijn vijftiende editie in de Amsterdamse RAI. Met maar liefst driehonderd woonexperts uit binnen- en buitenland, de nieuwste trends en interieurideeën, gratis interieuradvies, workshops, demonstraties en heel veel primeurs.

In de Classic-hal (hal 10) vindt u comfort, stijl, luxe, vakmanschap en klasse, met de More Than Classic-stand als middelpunt. Vorig jaar tekende stylist Lou Huijs voor het ontwerp en decoratie van het Hollandsch Huys, geïnspireerd op het Hollands erfgoed uit de Gouden Eeuw. Dit jaar neemt Lou Huijs eveneens de honneurs waar. Decors van films als 'Gone with the wind' en de 'Bellamy's' vormen zijn inspiratiebron. Het MTC-huis (standnr. 10-011) belooft vrouwelijk, licht en een tikje frivol te worden. Ornamenten, siersmeedwerk, kant en bloemendessins verwijzen naar de hoogtijdagen van Queen Victoria. In zijn eigen interpretatie van de Victoriaanse stijl combineert Huijs deze objecten tot een verrassend nieuw geheel. Uiteraard kunt u op de stand terecht voor gratis professioneel interieuradvies. In het MTC-huis zijn doorlopend ervaren interieurontwerpers en binnenhuisarchitecten aanwezig (vergeet u niet foto's en/of plattegronden van uw huis mee te nemen).

Ook bij diverse andere stands op de Woonbeurs Amsterdam kunt u zich gratis laten adviseren. Niet alleen over de inrichting van uw huis, de materiaalkeuze of de kleuren, maar bijvoorbeeld ook over de hypotheek die het best bij u past. Bij de stand van Hypotheek Visie, de hoofdsponsor van de Woonbeurs Amsterdam, bent u behalve voor een onafhankelijk hypotheekadvies ook aan het juiste adres voor passende interieuroplossingen. Nieuw dit jaar is het Workshop & Adviesplein, een centrale plek waar u terecht kunt voor tips, ideeën en demonstraties. Op de expositie Via Milano kunt u de nieuwste Nederlandse ontwerpen bekijken, zoals die op de toonaangevende Salone del Mobile in Milaan werden getoond. Met een beetje geluk ontmoet u ook nog de ontwerpers achter deze bijzondere objecten. De Woonbeurs Amsterdam, met recht een feest van inspiratie!

Woonbeurs Amsterdam 2007

Datum Dinsdag 25 t/m zondag 30 september. **Plaats** RAI Amsterdam (Hal 8 t/m 11). **Openingstijden** Dinsdag t/m vrijdag van 10.00 tot 22.00 uur, zaterdag en zondag van 10.00 tot 18.00 uur. **Entreprijzen** Aan de kassa kost een toegangsbewijs € 15, koopt u een kaartje in de voorverkoop via www.woonbeurs.nl (tot en met 29 september), dan betaalt u € 12,50. Kaarten bestelt u via www.woonbeurs.nl. De via internet bestelde kaarten ontvangt u als e-ticket in uw mailbox (administratiekosten € 1,50). De entreebewijzen zijn eveneens verkrijgbaar bij Bruna à € 13,50. Met een bij Bruna gekocht kaartje ontvangt u op de Woonbeurs Amsterdam een gratis exemplaar van het gerestylede tijdschrift Tuinieren. Kijk voor een winkel bij u in de buurt op www.bruna.nl of bel (0900) 120 01 00. Nieuw is het avondtarief: als u de Woonbeurs Amsterdam bezoekt ná 18.00 uur, dan kost een entreebewijs slechts € 10 (dinsdag t/m vrijdag). Kinderen tot 4 jaar hebben gratis toegang, voor kinderen tot 12 jaar betaalt u € 6. Bij de entree ontvangt u een More Than Classic, Eigen Huis & Interieur, VT Wonen, 101 Woonideeën, ariadne at Home, Home and Garden of Seasons naar keuze. **Catering** In het RAI-complex vindt u een aantal restaurants en snackcorners waar u terecht kunt voor een hapje en een drankje. Ook wanneer u de beurs 's avonds bezoekt. **Bereikbaarheid** De RAI is goed bereikbaar per auto en beschikt over (betaalde) parkeerplaatsen bij en in de omgeving van het complex. Met het openbaar vervoer (trein, tram of metro) stapt u uit op station Amsterdam RAI. Vanaf hier wandelt u in vijf minuten naar het beurscomplex. Meer informatie vindt u op www.woonbeurs.nl.

Gratis Woonbeurs Shopper

Tegen inlevering van deze bon bij de Woonbladenkiosk (standnr. E-001) of op de stand van More Than Classic (standnr. 10-011) ontvangt u een speciaal voor de Woonbeurs Amsterdam ontworpen tas cadeau.



Acht professionals over de Woonbeurs Amsterdam



Lou Huijs tekende vorig jaar voor het ontwerp van het MTC-huis. Liet de stylist zich toen inspireren door het Hollands erfgoed uit de Gouden Eeuw. Dit jaar

*vormde het decor van films als *Gone with the wind* en *Remains of the day* zijn inspiratiebron.*

“Het is voor mij een geweldige opdracht om met de mooiste objecten en materialen het MTC-droomhuis tastbaar te maken. Het mooiste compliment vorig jaar? Bezoekers die te kennen gaven niet het gevoel te hebben in een stand te staan, maar in een echt huis rond te lopen. Uiteraard hoop ik dat de stand dit jaar weer een thuisgevoel geeft. Dankzij het vijftienjarige bestaan en het Victoriaanse thema zal het huis er dit jaar compleet anders uitzien. Het wordt transparanter en vrouwelijker. Het lustrumgevoel komt tot uiting door het rijkelijke kleurgebruik, kristallen kroonluchters en glanzende stoffen. Verder voeren botanische motieven, oversized dessins, opengewerkt kant en filigrein de boventoon. Het lijkt nog het meest op een salon, waar je de hele dag in de tuin waant. Bezoekers zullen zich even terug in de tijd wanen, maar tegelijkertijd het comfort van nu herkennen.”



Altijd op zoek naar nieuwe trends en bijzondere interieurontwerpen is de Woonbeurs Amsterdam voor Steven van Manen een absolute must. Dit jaar

heeft de stylist hoge verwachtingen. “Mensen willen weer geïnspireerd worden.”

“De Woonbeurs is een uniek evenement. Waar de meubelbeurzen in Milaan en Kortrijk duidelijk zijn bedoeld voor professionals, staat in Amsterdam de behoefte van de particuliere consument centraal.” Steven van Manen is dan ook elk jaar van de partij, al is het maar om de nieuwste meubeltrends en -ontwerpen live te bewonderen en bij te praten met collega's. Op het gebied van trends verwacht Van Manen dat de globalisering doorzet. “Waar in het afgelopen decennium invloeden uit Afrika en het Verre Oosten een belangrijke rol speelden in het interieur, zijn we nu weer op zoek naar Europese waarden. Art deco gaat een revival beleven en de Amerikaanse deco wordt herontdekt.” Zelf combineert Van Manen graag klassieke meubels met designklassiekers. “Ontwerpen van Eileen Gray en Ludwig Mies van der Rohe, gemixt met barokke elementen, dat vind ik prachtig.”



Piet Jonker, eigenaar van Piet Jonker Historische Bouwmaterialen, is al jaren een trouwe standhouder op de Woonbeurs Amsterdam. Zijn verwachting voor 2007:

“Het eclecticisme krijgt de overhand.”

“De Woonbeurs Amsterdam is niet meer weg te denken. Er is elk jaar weer behoefte aan. Waar andere beurzen bezoekers genereren door vage beloftes te doen, doet de Woonbeurs Amsterdam gewoon waarvoor hij is bedoeld: inspireren. Het is ieder jaar weer leuk om te kijken bij vakgenoten en elkaar op de hoogte te houden over de nieuwste ontwikkelingen. Er heerst momenteel een bepaalde tevredenheid. Echte trends verwacht ik dan ook niet te zien. Wel merk ik dat de consument steeds individueler kiest en zich weinig laat opleggen. Vroeger koos men voor één stijl: antiek of modern. Tegenwoordig wordt een achttiende-eeuwse schouw moeiteloos in een modern huis geplaatst.”



Samen met de man die in Nederland het witte interieur introduceerde, startte styliste Monique des Bouvrie in 1993 Het Arsenal in Naarden.

De vijftiende Woonbeurs Amsterdam staat volgens haar in het teken van de verdere ontwikkeling van het moderne wonen.

Monique des Bouvrie voorspelt dat als het om kleurgebruik gaat. “Wit, zand- en grijs tinten de komende jaren zullen regeren.” Wat betreft meubelstukken is er volgens de styliste een duidelijke tendens van puur functioneel bedoelde objecten naar meubels die een kunstwerk op zich zijn. “Een tafel is niet langer een tafel om aan te dineren, maar eveneens een sculptuur om te bewonderen. Moderne klassiekers van Eames en Arne Jacobsen sieren steeds meer huiskamers. Dat zien we ook terug op de beurs, die zich de afgelopen jaren heeft gericht op het nieuwe wonen. Het combineren van verschillende stijlen is uniek. Zowel de designhal als de Classic-hal worden ieder jaar groter.”



Zijn ongeëvenaarde passie voor het vervaardigen van exclusieve badkamers en keukens bleef niet lang onopgemerkt. Vorig jaar ontwierp interieurarchitect Simon Voorhout – met veel succes –

de keuken voor het MTC-huis. Dit jaar toont hij zijn klassieke handschrift in de badkamer.

“Klassiek wonen heeft altijd mijn voorkeur gehad. Ik kan niet precies uitleggen waarom, maar het voelt warmer aan dan een modern huis. Het was een uitdaging om een keuken te ontwerpen die in de stijl van MTC past en een groot publiek aanspreekt. Uiteindelijk is het gelukt. Vooral de kleur en de hoogte (vier meter) spraken de bezoekers aan. De badkamer wordt weer heel anders. Een tipje van de sluier? Frisse kleuren, veel tegels en een verrassend meubel. Voordat ik begin met schetsen, beeld ik me een badkamer in, waar ik zelf zou willen vertoeven. Dat hoeft niet het nieuwste van het nieuwste te zijn. Er zijn voldoende producten om er telkens weer iets verfrissends van te maken. Ik vertrouw op mijn stijlgevoel en ik houd van combineren. Terug van weggeweest zijn volledig betegelde wanden. Messing kranen doen het ook weer goed. Onbewerkt, dat wel. Laat ze maar dof worden.”



Immer op zoek naar bedrijven die iets nieuws durven is Dennis Bartelet, oprichter van meubellabel Dièz Maastricht een vaste bezoeker van de Woonbeurs Amsterdam. ‘In

tegenstelling tot Milaan, waar trends gespot worden, zijn ze in Amsterdam al uitgekristalliseerd.’

“De Woonbeurs Amsterdam geeft ieder jaar het startsein voor het winterklaar maken van je interieur. In de zomer heeft niemand daar zin in, maar in september is men daar klaar voor. Dankzij het wisselende aanbod vormt de beurs een bron van inspiratie. Belangrijk is dat je door de bomen het bos blijft zien. Kijk daarom alleen in de stands waar de sfeer je echt aanspreekt. Voor je het weet ben je het overzicht kwijt. Dit jaar verwacht ik een comeback van de hoekbank, maar dan wel met grote kussens. Een andere belangrijke ontwikkeling in het klassieke wonen? Wit is niet langer voorbehouden aan moderne interieurs. Het geijkte donkere kleurenpalet voor klassiek wonen is passé. Ook in authentieke interieurs gaan licht en lucht een rol spelen. Een tip voor de bezoekers van de Woonbeurs? Laat je inspireren, niet dicteren.”



In 1993 werd Brand van Egmond opgericht door William Brand en Annet van Egmond, beiden afgestudeerd aan de Hogeschool voor de Kunsten Utrecht. Samen

ontwerpen ze sculpturale lampen, die tot ver over de landsgrenzen faam verwierven.

“Trends spotten wij als eerste op de Salone del Mobile in Milaan. Veel van wat daar wordt gepresenteerd, is te zien op de Woonbeurs Amsterdam. Nu ontwerpers van eigen bodem het internationaal zo goed doen, wordt de woonbeurs steeds belangrijker. Zeker voor mensen die graag op de hoogte blijven. Mystiek en romantiek worden mode. Verder blijven zwart en wit onverminderd populair. Persoonlijke inzet wordt steeds meer gewaardeerd. Een goed interieur is niet enkel modern of klassiek ingericht, maar een combinatie van beide. Verlichting is allang niet meer puur functioneel bedoeld. Het is een kunstvorm geworden, waarbij techniek en decoratie hand in hand gaan. Wie de Woonbeurs Amsterdam bezoekt voor een verlichtingsplan, raad ik aan om zich thuis alvast goed voor te bereiden. Mijn tip: neem foto's en tekeningen mee.”



Onder het motto Carpe Noctem vervaardigt Schramm al bijna een eeuw al ambachtelijke wijze luxueuze bedden. Eigenaresse Angela

Schramm: “De aantrekkingskracht van de Woonbeurs Amsterdam is de combinatie van verschillende stijlen, je vindt er modern en klassiek onder een dak.”

“Zelf slaap ik het liefst op een klassieke, handgemaakte boxspring met een beweegbare ondermatras. Voor mij dé garantie voor een goede nachtrust. Goed slapen blijft de beste en meest natuurlijke manier om bij te komen van alledaagse spanningen en uitgerust een nieuwe dag tegemoet te zien. Een goede nachtrust is niet aan trends onderhevig. Op zoek naar een nieuw bed? De Woonbeurs Amsterdam is een perfecte plek om je te oriënteren. Om het verschil te kunnen voelen is het raadzaam diverse matrassen uit te proberen. Draai een paar keer om en probeer uw favoriete slaaphouding. Het matras dat het meest comfortabel voelt, is de juiste keuze.”

Graag tot ziens op de Woonbeurs Amsterdam!